Сайт Интернет магазин «MemoryMerch»

**Тест план** Версия 1.0

|  |  |
| --- | --- |
| Сайт **Интернет магазин** «MemoryMerch» | Version: 1.0 |
| Тест план | Date: 06.04.24 |
|  | |

История изменений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Версия | Вид изменения | Автор |
| 12.04.2024 | 1.0 | Создание | Шипкова С.С |

Содержание

1. [Введение 4](#bookmark2)
   1. [Цель 4](#bookmark3)
   2. [Исходные данные 4](#bookmark4)
   3. [Цели тестирования 4](#bookmark5)
2. [Условия для тестирования 5](#bookmark6)
3. [Стратегия процесса тестирования 5](#bookmark7)
   1. [Типы тестирования 6](#bookmark8)
      1. Функциональное тестирование 6
      2. Тестирование кроссбраузерности 8
      3. Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов 8
      4. Тестирование дизайна 8
4. [План работ 9](#bookmark11)
5. [Конечные результаты 9](#bookmark12)
   1. [Итог 9](#bookmark13)
6. Введение
   1. **Цель**
7. Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта «Интернет-магазин «MemoryMerch»». Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.
   1. **Исходные данные**

Сайт интернет-магазин по продаже видеоигровой продукции «MemoryMerch» - предназначен для привлечения новых клиентов для покупки продукции и предоставление информации о компании

* 1. **Цели тестирования**

Целью тестирования Интернет магазин «MemoryMerch» является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров с типовыми сценариями его использования. Часть времени (примерно 20%) будет использована для тестирования нетиповых/потенциально вызывающих ошибки работы сценариев использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

* заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах;
* отчет о результатах тестирования текущего покрытия типовые сценарии использования/браузеры;
* задокументированные баги в багтрекере заказчика.

Тестирование будет производиться вручную, методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя приложения.

1. **Условия для тестирования**

Оценить эффективность и удобство использования сайта по продаже товаров в сфере интернет-продажи, а также предложить рекомендации по его улучшению для повышения конверсии и удовлетворенности пользователей.

1. **Стратегия процесса тестирования**

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

Заказчику будут предоставляться ежедневные отчеты о ходе тестирования, найденных дефектах, предложениях по улучшению роботы продукта и его дизайна. Все обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных тикетов для последующего исправления в багтрекер заказчика.

В процессе тестирования сайта MemoryMerch будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия строгой спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

* первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана, а также частичного прогона функциональных тестов;
* второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;
* на третьем этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности с описанием найденных дефектов;
* четвертым этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования;
* пятый этап заключается в тестировании дизайна продукта с описанием найденных дефектов.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а также позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

Для корректной работы программы необходимо:

- Веб-браузер: Internet Explorer 8.0 и выше, или Firefox 3.5 и выше, или Opera 9.5 и выше, или Safari 3.2.1 и выше, или Chrome 2 и выше;

- Операционная система Windows 10;

- Устройства с разрешением экрана не менее 1280x720 пикселей

- Клавиатура и мышь

- Среда работы с терминалом python (Pycharm/VScode)

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится по причине недостатка времени на тестирование.

1. Типы тестирования
2. **Функциональное тестирование**

Цель:Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

Описание процесса:

Регистрация/Авторизация

* Регистрация пользователя
* Авторизация пользователя

Главная

* Просмотр каталога товаров
* Просмотр постов
* Фильтрация по категории\названию

О нас, Полезная информация

* Просмотр информации о проекте

Товары

* Просмотр товара и информации о нем
* Добавление товара в корзину (если пользователь авторизован)

Корзина

* Просмотр товаров в корзине
* Удаление товара из корзины
* Оформление заказа

1. **Тестирование кроссбраузерности**

Цель: проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах

Браузеры

* Google Chrome 70.0.3538.102
* Opera 56.0.3051.104
* Safari 56.0.3051.104
* Mozilla Firefox 63.0.3

**3.1.3 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов**

Цель: Проверка изменений, сделанных на сайте для того, чтобы убедиться, что новая версия программы не содержит ошибок в уже протестированных участках сайта.

В ходе регрессионного тестирования будут проведены такие виды тестов:

* Верификационные тесты
* Тестирование версии
* Тестирование смежного функционала

**3.1.4 Тестирование дизайна**

Цель: Проверка соответствия дизайна продукта макетам спецификации

Описание процесса:

* Регистрация/Авторизация
* Главная
* О нас
* Полезная информация
* Страница товара
* Корзина

1. План работ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задача | Объем работы | Дата начала | Дата  окончания |
| Составление тест плана | 6 часов | 06.04.2024 | 06.04.2024 |
| Выполнение тестирования | 48 часов | 07.04.2024 | 09.04.2024 |
| Анализ тестирования | 72 часа | 09.04.2024 | 12.04.2024 |
| Подведение итогов | 12 часов | 13.04.2024 | 13.04.2024 |

1. Конечные результаты

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.

**Результаты тестирования**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Описание** | **Шаги** | **Входные данные** | **Ожидаемые результаты** | **Фактические результаты** | **Статусы** |
| А1 | Проверка регистрации пользователя | Откройте сайт  Нажмите на «Зарегистрироваться» в шапке  Введите данные  Нажмите кнопку «Зарегистрироваться» | Имя = Sofie  Пароль = PdE-MJ5-tDF-5Te | Пользователь должен попасть на главную страницу | Как ожидали | Успешно пройден. |
| А2 | Проверка входа пользователя с существующим логином и паролем | Откройте сайт  Нажмите на «Войти» в шапке  Введите данные  Нажмите кнопку «Войти» | Имя = Sofie  Пароль = PdE-MJ5-tDF-5Te | Пользователь должен авторизоваться и попасть на главную страницу | Как ожидали | Успешно пройден. |
| А3 | Проверка входа пользователя с не существующим логином и паролем | Откройте сайт  Нажмите на «Войти» в шапке  Введите данные  Нажмите кнопку «Войти» | Имя = Danya  Пароль = 3453453456ggrr | Пользователь должен получить сообщение о неверности логина\пароля. | Как ожидали | Успешно пройден. |
| Т1 | Проверка добавления товара в каталог | Откройте сайт  Войдите под учетной записью Администратора  В шапке сайта нажмите «Добавить товар»  Введите данные  Нажмите на кнопку «Добавить» | Заголовок товара=  Игрушка Криппер  Цена=  300  Категория=  Фигурки \ Игрушки Доставка, описание, фото = любое | Администратор должен попасть на главную страницу, товар отобразиться в каталоге | Как ожидали | Успешно пройден. |
| Т2 | Проверка добавления товара в корзину | Откройте сайт  Войдите под любой учетной записью  Перейдите на страницу товара  Нажмите на кнопку «Добавить в корзину» | - | Пользователь должен остаться на странице товара, добавленный товар отобразиться в корзине. | Как ожидали | Успешно пройден. |

**Рекомендации для корректировки тестируемой программы.**

1. Добавить функцию редактирования пользователями своего имени аккаунта, чтобы предоставить им больше контроля над своими данными.